

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

NR REFERENCYJNY SPRAWY: MS-ZP-ASS-333- 19/15

ZAMAWIAJACY: Muzeum Śląskie w Katowicach, al. W. Korfa 3, 40-005 Katowice.

NAZWA ZAMÓWIENIA: *Plakatowanie do wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie.*

1. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca: słupy ogłoszeniowe.
2. Lokalizacja słupów ogłoszeniowych:
  - a) w 6 miastach Polski: Katowice, Kraków, Sosnowiec, Gliwice, Bytom, Chorzów.
  - b) w promieniu do 1 lub 2 km (w zależności od miasta) od następujących lokalizacji:
    - Katowice: wyklejanie przez Wykonawcę plakatów [bez konieczności dysponowania przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi] na minimum 30 słupach ogłoszeniowych, w ilości po minimum 4 plakaty na słup ogłoszeniowy. Plakaty powinny znaleźć się na słupach ogłoszeniowych w odległości nie większej niż w promieniu 2 km od centrum Katowic tj. Rynku;
    - Bytom: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 10 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku;
    - Chorzów: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 15 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Estakady;
    - Gliwice: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 15 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku;
    - Sosnowiec: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 20 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. placu Kiepury;
    - Kraków: (dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 20 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku.

3. Termin wykonywania zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2015 roku oraz zgodnie z terminami wystaw i wydarzeń zawartymi w harmonogramie (poniżej w ust. 10).
4. Plakaty o wymiarach B1 w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia wyklejenia (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu) zostaną przekazane przez Zamawiającego na koszt Wykonawcy na minimum 3 robocze dni przed planowanym wyklejeniem konkretnej wystawy lub wydarzenia, o czym Wykonawca zostanie poinformowany przez Zamawiającego za pomocą poczty elektronicznej.
5. Utrzymanie przez Wykonawcę plakatów na słupach ogłoszeniowych w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana przez Wykonawcę plakatów na nowe odebrane od Zamawiającego. Zapis ten dotyczy plakatów wyklejonych w Krakowie, Bytomiu, Gliwicach, Chorzowie i Sosnowcu. Koszty wyklejenia i odbioru plakatów ponosi Wykonawca.
6. Wymiana przez Wykonawcę plakatów B1 w terminie do 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu na podstawie informacji przekazanej Wykonawcy przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej. Zapis ten dotyczy plakatów wyklejonych w Krakowie, Bytomiu, Gliwicach, Chorzowie i Sosnowcu. Koszty wyklejenia i odbioru plakatów ponosi Wykonawca
7. Umieszczenie przez wykonawcę plakatów na słupach ogłoszeniowych w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów lub pieszych, w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców tj.: w centrach miast o których mowa powyżej. Plakat na słupie ogłoszeniowym winien być w całości widoczny (nie zasłonięty przez krzewy, drzewa, znaki drogowe itp.) umieszczony na wysokości od 1,0 do 1,5 metra od podstawy słupa ogłoszeniowego.
8. Dostarczenie do akceptacji Zamawiającego na co najmniej 10 dni roboczych przed ekspozycją plakatów, planu dotyczącego ekspozycji. Plan musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego plakatu wraz z aktualnym zdjęciem słupa ogłoszeniowego, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny słupa ogłoszeniowego wraz z opisem lokalizacji (w formie papierowej lub na nośniku CD); Zamawiający dopuszcza przygotowanie planu w ujęciu rocznym, w tym rezerwację tych samych słupów ogłoszeniowych dla każdej z planowanych wystaw lub wydarzeń.
9. Przesłanie na żądanie Zamawiającego (które Wykonawca otrzyma w czasie trwania partii plakatowania, którego pismo dotyczy), raportu z wykonania przedmiotu umowy, obejmującego wykonanie plakatowania w odniesieniu do konkretnego miasta i wystawy. Niniejsze żądanie Zamawiającego zostanie przesłane Wykonawcy za pomocą poczty elektronicznej na wskazany w umowie adres e-mail. W raporcie Wykonawca wskaże dokładny adres umieszczenia każdego plakatu wraz z aktualnym zdjęciem słupa ogłoszeniowego, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny słupa ogłoszeniowego (w formie papierowej lub na nośniku CD).

10. Harmonogram:

Wystawa lub wydarzenie / ilość drukowanych plakatów	Czas trwania	Plakaty do dyspozycji muzeum	Katowice	Bytom – 10 lokalizacji	Chorzów – 15 lokalizacji	Gliwice – 15 lokalizacji	Sosnowiec – 20 lokalizacji	Kraków - 20 lokalizacji
<b>Noc w muzeum / 1000 szt.</b>	16.05.2015	60 plakatów	Terminy (2 wejścia) • 4.05.2015 – 10.05.2015 • 11.05.2015 – 16.05.2015 Ilość: 700 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 4.05.2015 – 10.05.2015 • 11.05.2015 – 16.05.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 4.05.2015 – 10.05.2015 • 11.05.2015 – 16.05.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 4.05.2015 – 10.05.2015 • 11.05.2015 – 16.05.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 4.05.2015 – 10.05.2015 • 11.05.2015 – 16.05.2015 Ilość: 80 szt. plakatów	-
<b>Tadeusz Kantor / 500 szt.</b>	16.05.2015 – 23.08.2015	30 plakatów	Terminy (1 wejście) • 26.05.2015 – 01.06.2015 Ilość: 350 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 26.05.2015 – 01.06.2015 Ilość: 20 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 26.05.2015 – 01.06.2015 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 26.05.2015 – 01.06.2015 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 26.05.2015 – 01.06.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	-
<b>Dream-team (wystawa na otwarcie) / 500 szt.</b>	26.06.2015 – 27.09.2015	30 plakatów	Terminy (1 wejście) • 14.07.2015 – 20.07.2015 Ilość: 350 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 14.07.2015 – 20.07.2015 Ilość: 20 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 14.07.2015 – 20.07.2015 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 14.07.2015 – 20.07.2015 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 14.07.2015 – 20.07.2015 Ilość: 40 szt.	-
<b>Oferta ogólna MŚ po otwarciu / 1000 szt.</b>	Po 01.09.2015	60 plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 – 14.09.2015 • 22.09.2015 – 28.09.2015 Ilość: 620 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 – 14.09.2015 • 22.09.2015 – 28.09.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 – 14.09.2015 • 22.09.2015 – 28.09.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 – 14.09.2015 • 22.09.2015 – 28.09.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 – 14.09.2015 • 22.09.2015 – 28.09.2015 Ilość: 80 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 – 14.09.2015 • 22.09.2015 – 28.09.2015 Ilość: 80 szt. plakatów

<b>Triennale Grafiki / 1000 szt.</b>	02.10.2015 – 30.11.2015	60 plakatów	Terminy (2 wejścia) • 06.10.2015 – 12.10.2015 • 20.10.2015 – 26.10.2015 Ilość: 620 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 06.10.2015 – 12.10.2015 • 20.10.2015 – 26.10.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 06.10.2015 – 12.10.2015 • 20.10.2015 – 26.10.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 06.10.2015 – 12.10.2015 • 20.10.2015 – 26.10.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 06.10.2015 – 12.10.2015 • 20.10.2015 – 26.10.2015 Ilość: 80 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 06.10.2015 – 12.10.2015 • 20.10.2015 – 26.10.2015 Ilość: 80 szt. plakatów
<b>Lech Majewski / 1000 szt.</b>	10.09.2015 – 30.10.2015	60 plakatów	Terminy (2 wejścia) • 15.09.2015 – 21.09.2015 • 13.10.2015 – 19.10.2015 Ilość: 620 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 15.09.2015 – 21.09.2015 • 13.10.2015 – 19.10.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 15.09.2015 – 21.09.2015 • 13.10.2015 – 19.10.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 15.09.2015 – 21.09.2015 • 13.10.2015 – 19.10.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 15.09.2015 – 21.09.2015 • 13.10.2015 – 19.10.2015 Ilość: 80 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 15.09.2015 – 21.09.2015 • 13.10.2015 – 19.10.2015 Ilość: 80 szt. plakatów
<b>Festiwal Nowej Scenografii / 1000 szt.</b>	21.09.2015 – 27.09.2015	60 plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 – 14.09.2015 • 15.09.2015 – 21.09.2015 Ilość: 620 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 – 14.09.2015 • 15.09.2015 – 21.09.2015 Ilość: 40 szt. plakatów:	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 – 14.09.2015 • 15.09.2015 – 21.09.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 – 14.09.2015 • 15.09.2015 – 21.09.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 – 14.09.2015 • 15.09.2015 – 21.09.2015 Ilość: 80 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 – 14.09.2015 • 15.09.2015 – 21.09.2015 Ilość: 80 szt. plakatów
<b>Metropoli- tarna Noc Teatrów / 500 szt.</b>	27.09.2015	30 plakatów	Terminy (1 wejście) • 21.09.2015 – 27.09.2015 Ilość: 350 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 21.09.2015 – 27.09.2015 Ilość: 20 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 21.09.2015 – 27.09.2015 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 21.09.2015 – 27.09.2015 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 21.09.2015 – 27.09.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	

<b>Artyści polscy dla Muzeum Śląskiego / 1000 szt.</b>	25.11.2015 – 28.02.2016	60 plakatów	Terminy (2 wejścia) • 24.11.2015 – 30.11.2015 • 08.12.2015 – 14.12.2015 Ilość: 620 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 24.11.2015 – 30.11.2015 • 08.12.2015 – 14.12.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 24.11.2015 – 30.11.2015 • 08.12.2015 – 14.12.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 24.11.2015 – 30.11.2015 • 08.12.2015 – 14.12.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 24.11.2015 – 30.11.2015 • 08.12.2015 – 14.12.2015 Ilość: 80 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 24.11.2015 – 30.11.2015 • 08.12.2015 – 14.12.2015 Ilość: 80 szt. plakatów
--	-------------------------------	----------------	---	--	---	--	---	---